

Nathaniel Morris
Handläggare

Inrättande och fastställande av Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet

Företagsekonomiska institutionen föreslår att fakultetsnämnden inrättar och fastställer Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet, 180 hp, enligt bilaga.

Intresset för hållbarhet är stort och tilltar alltmer. Kunskaper inom hållbarhetsfrågor efterfrågas på arbetsmarknaden och av studenter, särskilt när de sammankopplas med företagsekonomi. Att tillmötesgå denna efterfrågan sammanfaller med såväl institutionens som universitetets övergripande ambition att utöka utbildningsutbudet med ämnen som behandlar hållbarhet.

Föreliggande program anlägger ett hållbarhets-, etiskt och naturvetenskapligt perspektiv på företagsekonomi. Det består av redan existerande kurser inom företagsekonomi, filosofi och naturvetenskap och involverar ett fakultetsöverskridande samarbete med Filosofiska institutionen och Stockholm Resilience Center. Att samtliga kurser redan finns betyder att lärarkompetensen redan finns.

Termin 1 och 2 förser studenterna med grunderna i företagsekonomi samt globala och etiska perspektiv på företagsekonomi. Termin 3 ägnas helt åt praktisk filosofi vid Filosofiska institutionen. Termin 4 ägnas helt åt hållbar utveckling vid Stockholm Resilience Center. Terminerna 5 och 6 ägnas åt fördjupning och examensarbete.

Undervisningsspråk för samtliga kurser är engelska.

Förslaget till programmet har beretts av studierektor samt i institutionens utbildningsnämnd och institutionsstyrelse. Studentrepresentanter har haft möjlighet att delta i beredning och beslut i utbildningsnämnden och institutionsstyrelsen. Institutionsstyrelsen beslutade den 11 mars 2020 att anhålla om att inrätta och fastställa programmet.

Förslag till beslut

Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden beslutar att inrätta och fastställa Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet, 180 hp, enligt bilaga.

Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden

2020-05-24
Företagsekonomiska institutionen

Missiv till Samhällsvetenskapliga fakulteten ang. ett nytt kandidatprogram inför HT21

Kandidatprogrammet företagsekonomi, etik och hållbarhet ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet som en sammanhållen utbildning med ett brett ämnesmässigt anslag och med tyngdpunkt inom huvudområdet företagsekonomi. Förutom företagsekonomi ges en termin (termin 3) i praktisk filosofi och en termin (termin 4) i hållbarhet.

Programmet är uppbyggt kring en mångfald av socialvetenskapliga och naturvetenskapliga perspektiv genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, näringslivet och miljö, och därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor.

Generellt så kan vi se ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor bland studenter såväl som i samhället i stort. Vi har därför goda skäl att anta att efterfrågan för det här nya programmet kommer vara högt. Förövrigt så driver vi redan ett program (International Business & Politics) som involverar flera avdelningar på Företagsekonomiska insitutionen samt avdelningen för Internationella Relationer och Ekonomisk Historia från Statsvetenskaplig fakulteten, och som både i upplägg och målgrupp liknar det föreslagna nya, vilket också har haft väldigt högt söktryck (2019: 1,130 ansökningar för 80 platser). Med anledning av detta så har vi ytterligare skäl att kunna förvänta oss ett omfattande behov av det här planerade programmet. Utöver möjligheten att kunna möta studenternas egna önskemål, så sammanfaller detta program väldigt väl med de mål som Företagsekonomiska institutionen och Stockholms Universitet mer generellt har formulerat kring hållbarhet och ambitionen att kunna bidra i detta avseende.

Terminerna 1, 2, 5 och 6 ges av Företagsekonomiska institutionen och tar till vara på redan existerande kurser som förekommer på det avdelnings-överskridande program som nämnts ovan (International Business & Politics). Detta betyder att inga nya kurser behöver utvecklas, ingen ytterligare utvidgning av lärarkompetens behöver företas, och behovet av utökad undervisning är inte särskilt omfattande i sammanhanget och består enbart i ytterligare seminarie grupper.

Termin 3 ges av Filosofiska institutionen and termin 4 ges av Stockholm Resilience Center. Filosofiska institutionen och Stockholm Resilience Center samtycker till samarbetet.

Undervisningsspråk för alla kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet
Termin 1
Principer för marknadsföring, 7,5 hp
Principer för redovisning, 7,5 hp
Principer för finansiering, 7,5hp
Principer för management,7,5 hp
Termin 2
Globala marknader, 7,5 hp
Det globala konsumtionssamhället, 7,5 hp
Ekonomi, politik och kultur, 7,5 hp
Global affärsetik, 7,5 hp
Termin 3
Praktisk filosofi, grundnivå, 30 hp
Termin 4
Vetenskap om hållbar utveckling I, 15 hp
Vetenskap om hållbar utveckling II, 15 hp
Termin 5
Valfria kurser motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands.
Termin 6
Ämnesfördjupande kurs inom vald ämnesfördjupning (marknadsföring eller management), 7,5hp
Metodkurs, 7,5hp
Examensarbete i företagsekonomi, 15hp

Mer information om det nya kandidatprogrammet:

Programmets övergripande syfte är att utveckla studenternas kunskaper och erfarenheter med vilka de kan lära sig att tänka innovativt, att utveckla sin självkänedom och handlingskraft och att tillämpa dessa kapaciteter för kvalificerade ledningsuppdrag i samhället, i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt. Hållbarhet anses vara en samhällelig megatrend som bara tycks förstärkas i relevans och omfattning, vilket har medfört att kompetens och erfarenhet av dessa frågor sammankopplat med företagsekonomiska kunskaper är högt eftertraktat på arbetsmarknaden. Det planerade programmet kommer att utrusta sina studenter

2020-05-24

Företagsekonomiska institutionen

med detta eftersökta kompetensområde och därmed erbjuda dem en kunskapsprofil med mycket starkt mått av anställningsbarhet.

Vi planerar för 80 platser på programmet. Detta passar inom Företagsekonomiska institutionens takbelopp. Det innebär att vi utökar antalet registreringar per kurs på de kurser som vi ger inom programmet.

Utbildningen leder fram till filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.

Beslut om att anhålla om inrättande hos fakulteten av nya utbildningsprogram tas i Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen. Institutionsstyrelsen består av 12 ordinarie ledamöter, varav tre studentrepresentanter. Detta gjordes den 11 mars 2020. Innan dess har utbildningsplanen beretts i Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen som består av 11 ledamöter, varav två studentrepresentanter.

Svante Schriber
Studierektor

Företagsekonomiska institutionen
STOCKHOLMS UNIVERSITET

Utbildningsplan

Kandidatprogram

1. Benämning	Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet
2. Engelsk benämning	Bachelor's Programme in Business, Ethics and Sustainability
3. Högskolepoäng	180 högskolepoäng
4. Programkod	
5. Huvudområde	Företagsekonomi
6. Värdinstitution	Företagsekonomiska institutionen
7. I samarbete med	Filosofiska institutionen och Stockholm Resilience Center
8. Gäller från	Höstterminen 2021
9. Fastställd av	Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden
10. Datum för fastställande	
11. Senast reviderad av	Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden
12. Datum senaste revidering	

13. Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B, Matematik C och Samhällskunskap A eller Engelska 6, Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2 (Områdesbehörighet 4 eller A4).

14. Programmets uppläggning

Kandidatprogrammet företagsekonomi, etik och hållbarhet ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet som en sammanhållen utbildning med ett brett ämnesmässigt anslag och med tyngdpunkt inom huvudområdet företagsekonomi. Förutom företagsekonomi ges en termin (termin 3) i praktisk filosofi och en termin (termin 4) i hållbarhet. Undervisningsspråk i de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmet är uppbyggt kring en mångfald av socialvetenskapliga och naturvetenskapliga perspektiv genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, näringslivet och miljö, och

därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor.

Undervisningsspråk och särskilda anmärkningar

Undervisningsspråk för alla kurser som ingår i utbildningen är engelska.

15. Mål

Programmets övergripande syfte är att utveckla studenternas kunskaper och erfarenheter med vilka de kan lära sig att tänka innovativt, att utveckla sin självkänedom och handlingskraft och att tillämpa dessa kapaciteter för kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt.

Utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För kandidatexamen skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, inbegripet kunskap om områdenas vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom områdena, fördjupning inom någon del av respektive område samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

16. Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet.

Termin 1

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp i huvudområde företagsekonomi och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Principer för marknadsföring, 7,5 hp;
- Principer för redovisning, 7,5 hp;
- Principer för finansiering, 7,5hp;
- Principer för management, 7,5 hp.

Termin 2

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp i huvudområde företagsekonomi och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Globala marknader, 7,5 hp;
- Det globala konsumtionssamhället, 7,5 hp;
- Ekonomi, politik och kultur, 7,5 hp;
- Global affärsetik, 7,5 hp.

Termin 3

Terminen består av fyra obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp i huvudområde filosofi och ges av Filosofiska institutionen.

- Praktisk filosofi, grundnivå, 30 hp

Termin 4

Terminen består av två obligatoriska kurser på grundnivå motsvarande 30 hp i huvudområde vetenskap om hållbar utveckling och ges av Stockholm Resilience Center

- Vetenskap om hållbar utveckling I, 15 hp;
- Vetenskap om hållbar utveckling II, 15 hp.

Termin 5

Terminen består av valfria kurser motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands.

Termin 6

Den avslutande termen läser samtliga studenter en ämnesfördjupande kurs om 7,5hp inom vald ämnesfördjupning, en metodkurs om 7,5hp samt skriver ett examensarbete i företagsekonomi, 15hp. Samtliga kurser är på grundnivå och inom huvudområdet företagsekonomi. Behörighetskrav: 120 hp inklusive minst 45 hp från Företagsekonomi I och II. För ämnesfördjupning finansiering krävs även 15 hp statistik.

17. Examen

Utbildningen leder fram till filosofie kandidatexamen i huvudområde företagsekonomi.

18. Övrigt

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara kurser. Dessa meddelas i särskild förteckning.

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

För att registreras på examensarbetet termin sex måste studenten ha avklarat minst 120 hp inom programmet samt minst 45 hp i företagsekonomi från termin 1 och 2

Student som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.